



山西杏花村汾酒厂股份有限公司

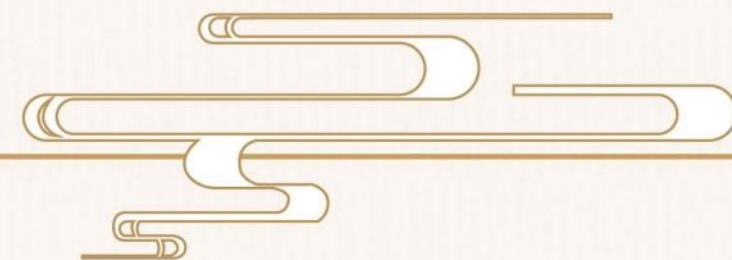
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.

2023

环境、社会及治理(ESG)报告



目录



关于本报告	04
董事长致辞	06
走进山西汾酒	08

提质增效

对标一流优治理

党建引领 强基铸魂	20
强化治理 行稳致远	25
倾力投关 公开透明	27
合规运营 高效有序	28
从严治企 清廉汾酒	30

守正创新

多措并举强品牌

品质为基 匠心传承	34
科技为先 创新赋能	37
市场为要 至真至诚	41
文化为魂 活态生香	44

绿色发展

清洁低碳护生态

节能降碳 绿色运营	48
践行环保 标本兼治	53
守护生态 和谐共生	56

以人为本

增进福祉添活力

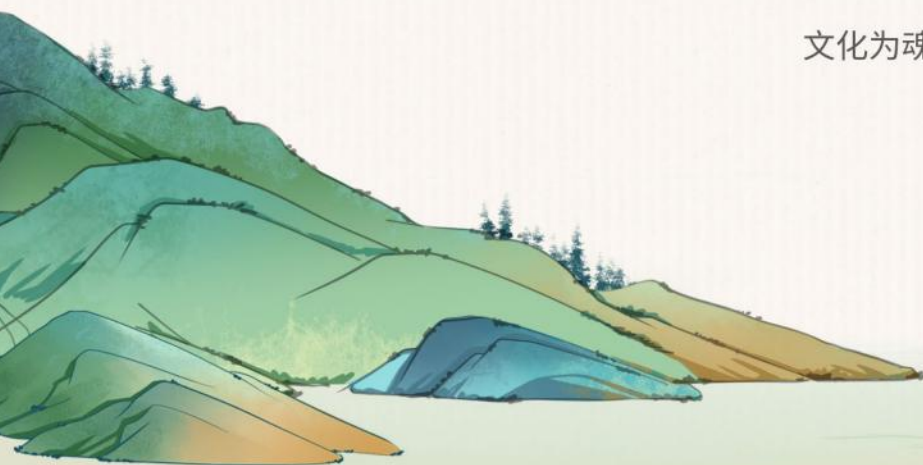
安全第一 守护健康	60
权益保障 幸福职场	62
优化激励 科学育才	65

初心不忘

回馈社会显担当

心系社会 扶危济困	70
乡村振兴 助农助学	70
关爱社区 传播温暖	72
一带一路 清香万里	74
行业引领 共赢发展	75

指标索引	76
读者反馈表	77



关于本报告

ESG 代表了环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance），是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。山西汾酒在自身得以发展的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，倾力回报社会。本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒厂股份有限公司（股票代码：600809）2023 年度在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。

🔍 时间范围

2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

📈 报告周期

本报告为年度报告。

📄 报告获取

报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站查阅（<http://www.sse.com.cn>）。

📁 编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约十项原则
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

📋 报告边界

本报告以山西杏花村汾酒厂股份有限公司为主体，部分内容涵盖汾酒集团及其下属企业。

🏢 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于山西汾酒的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

📢 称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“山西杏花村汾酒厂股份有限公司”以“山西汾酒”、“公司”或“我们”表述。

☎️ 联系方式

- 地址：山西省汾阳市杏花村
- 邮编：032205
- 传真：0358-7329321
- 电话：0358-7329809
- 邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

董事长致辞

“

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是公司实现管理现代化的提升之年。一年来，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在山西省委省政府的坚强领导下，践行汾酒复兴纲领，构建可持续发展生态，名酒势能、清香势能、汾酒势能日益增强，高质量发展达到新高度、实现新突破、呈现新格局。

”



多方位优化治理

强化党建引领，高质量开展主题教育，为企业发展汲取奋进力量。持续提升治理效能，健全运行机制，有效落实董事会职权，全面推动子公司董事会制度体系建设，建立敏捷高效的组织体系。持续优化内控建设，形成具有汾酒特色的法律、内控、风控、合规一体化长效机制。持续深化改革，开展对标一流企业价值创造行动，制订深化改革提质增效任务清单，深化企业内部分配制度改革。全面推进数字化转型，智慧党建、智慧营销、智慧园区、人力资源、财务管理等系统高效运营。持续在新材料、新工艺、新装备、新产品上下功夫，打造新质生产力，为公司可持续发展注入动能。

多层次绿色发展

积极践行“绿水青山就是金山银山”绿色低碳高质量发展理念，从原粮到水源，再到制曲工艺、包装材料，都坚持按照严于国家食品安全标准的内控标准执行，构建了较为完善的内控体系、标准体系、质量体系、能源体系、环境体系、测量体系 and 安全生产体系，达到了“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂标准要求。启动碳达峰行动，编制《汾酒碳达峰行动方案》，进一步推动生产的绿色转型，探索发展的低碳路径。持续扩大原粮基地绿色认证范围，大麦基地全部实现绿色认证，汾酒相关产品再次通过绿色食品认证。汾酒、竹叶青酒等主线产品获得方圆产品碳足迹证书。

多渠道携手共进

为员工搭建成长舞台，深耕教育培训、拓宽引才渠道、强化考评激励，着力营造人尽其才、才尽其用氛围。积极履行社会责任，与社会各界共享发展成果，充分发挥汾酒公益基金会职能，热心公益事业。通过发展乡村产业、消费帮扶等方式，助力增产增效增收，推动乡村振兴。坚持以消费者为中心，扎实推进极致酿造，共建清爽的厂商价值共同体，持续提升客户满意度。全力参与杏花村汾酒专业镇建设，带动吕梁白酒产区发展。广泛听取投资者意见建议，进一步推动中小股东参与公司治理。始终积极回报投资者，以持续稳定的现金分红保障投资者充分享有公司发展成果。

展望未来，汾酒将继续践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过全面构建绿色循环的产业链，提升环境、社会及治理能力，努力走出一条低碳绿色可持续发展道路，打造中国白酒绿色酿造典范，奋力开启汾酒高质量发展的新征程。

清香天下

走进山西汾酒

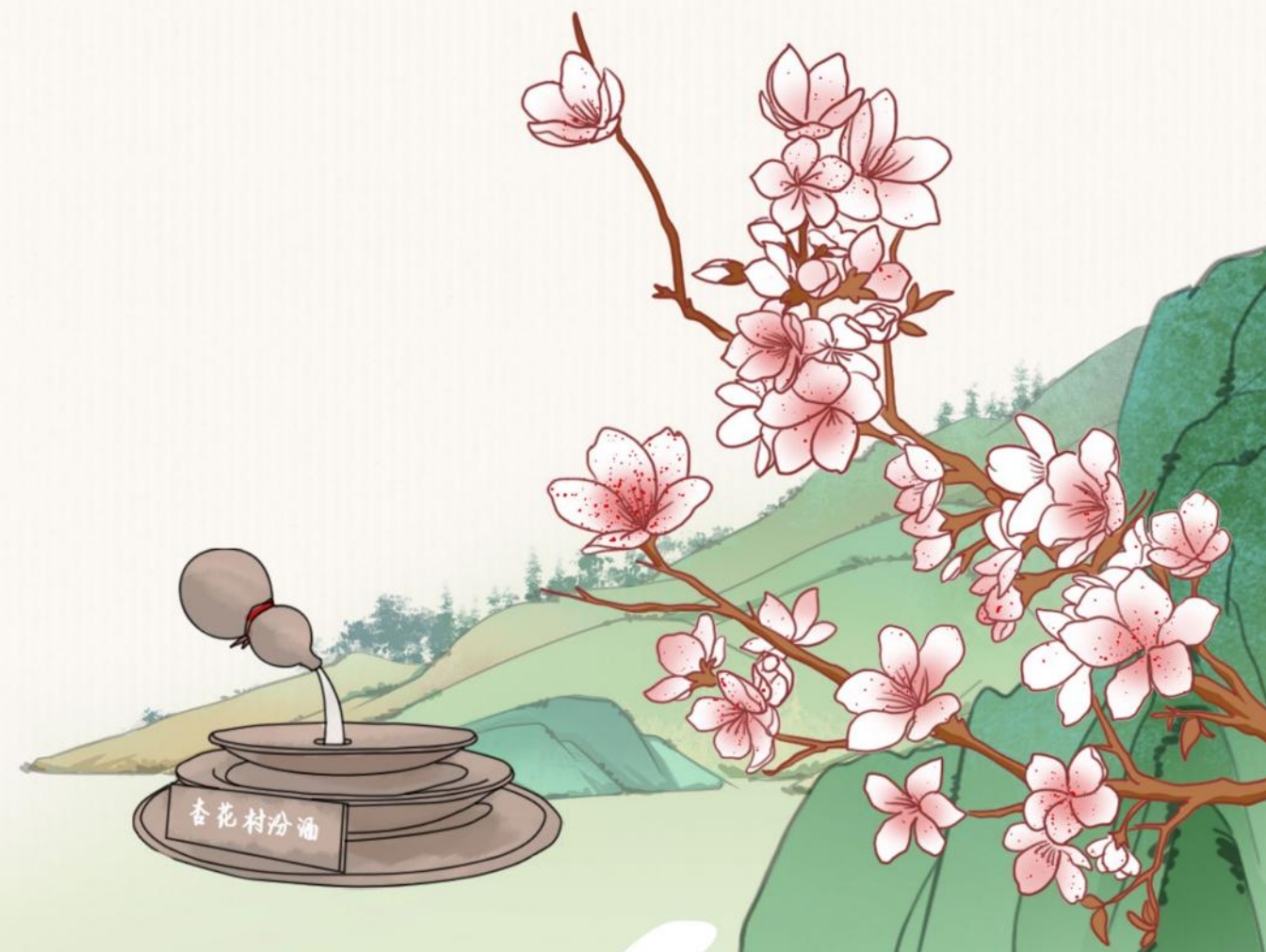
公司简介 10

发展战略 11

组织架构 12

亮点绩效 13

年度荣誉 14



用心酿造  诚信天下

践行汾酒复兴纲领



公司简介

山西杏花村汾酒厂股份有限公司于 1993 年 12 月改制成立，1994 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市，是中国白酒第一股，山西第一股。公司以生产经营中国名酒——汾酒、竹叶青酒、杏花村酒为主，是全国最大的名优白酒生产基地之一。公司是清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，杏花村酒是受大众喜爱的民酒。公司地处酒都杏花村，拥有 11,000 余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 130 余万亩原粮种植基地。产品覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，终端销售网点 120 余万家。

汾酒文化源远流长，是晋商文化的重要一支，与黄河文化一脉相承，在历史上四次成名。1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇而一举成名，并载入廿四史；晚唐大诗人杜牧的千古绝唱“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”使汾酒再度成名；1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为唯一获此殊荣的中国白酒品牌；1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国驰名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

近年来，汾酒相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

展望未来，公司致力于“为民族传承国宝，让清香更久远；为公众精酿美酒，让身心更愉悦；为员工创造成功，让生活更美好；为股东多创红利，让汾酒更卓越”的使命，公正立道，科学经营，重点突破，提势增能，全面推动汾酒高质量发展！



清香型白酒生产基地
11,000 余亩

原粮种植基地
130 余万亩

产品覆盖全国省市、自治区、特别行政区
34 个

产品覆盖全球国家和地区
50 多个

终端销售网点超过
120 余万家

发展战略



汾酒复兴“123 纲领”

公司以实现“汾酒复兴”为目标，并将践行“123 纲领”作为实现这一目标的核心发展战略。

1 是全方位推动汾酒高质量发展的目标，又好又快扎根中国酒业第一方阵。

2 是指在 2030 年之前，汾酒复兴可分为两个阶段。

第一个阶段，2022 年—2024 年，是汾酒复兴的发展转型期和管理升级期，总基调是“稳中求进”。第二个阶段，2025 年—2030 年，是汾酒复兴的成果巩固期和要素调整期，总基调是“进中保稳”。

3 是实现复兴的三大关键：管理、市场与人才。

管理是保障复兴质量与韧性的关键。市场是检验复兴成功与否的关键。人才是引领、推动复兴的关键。



第一阶段“八大纲领”

发展纲领 聚焦三大品牌价值提升，发挥清香和露酒品类优势，坚持绿色低碳发展。

市场纲领 与时俱进地创新营销管理体系，做强做深做实白酒和露酒市场。

品质纲领 坚持“酿好酒 储老酒 售美酒”的品质路线，以科技创新+工匠精神酿造出精益求精的高品质产品。

文化纲领 坚持以文化为纽带，不仅要通过文化为品牌赋能，更要以文化凝聚人心，最终构建消费者、员工、企业及各相关方共荣共赢的文化共同体。

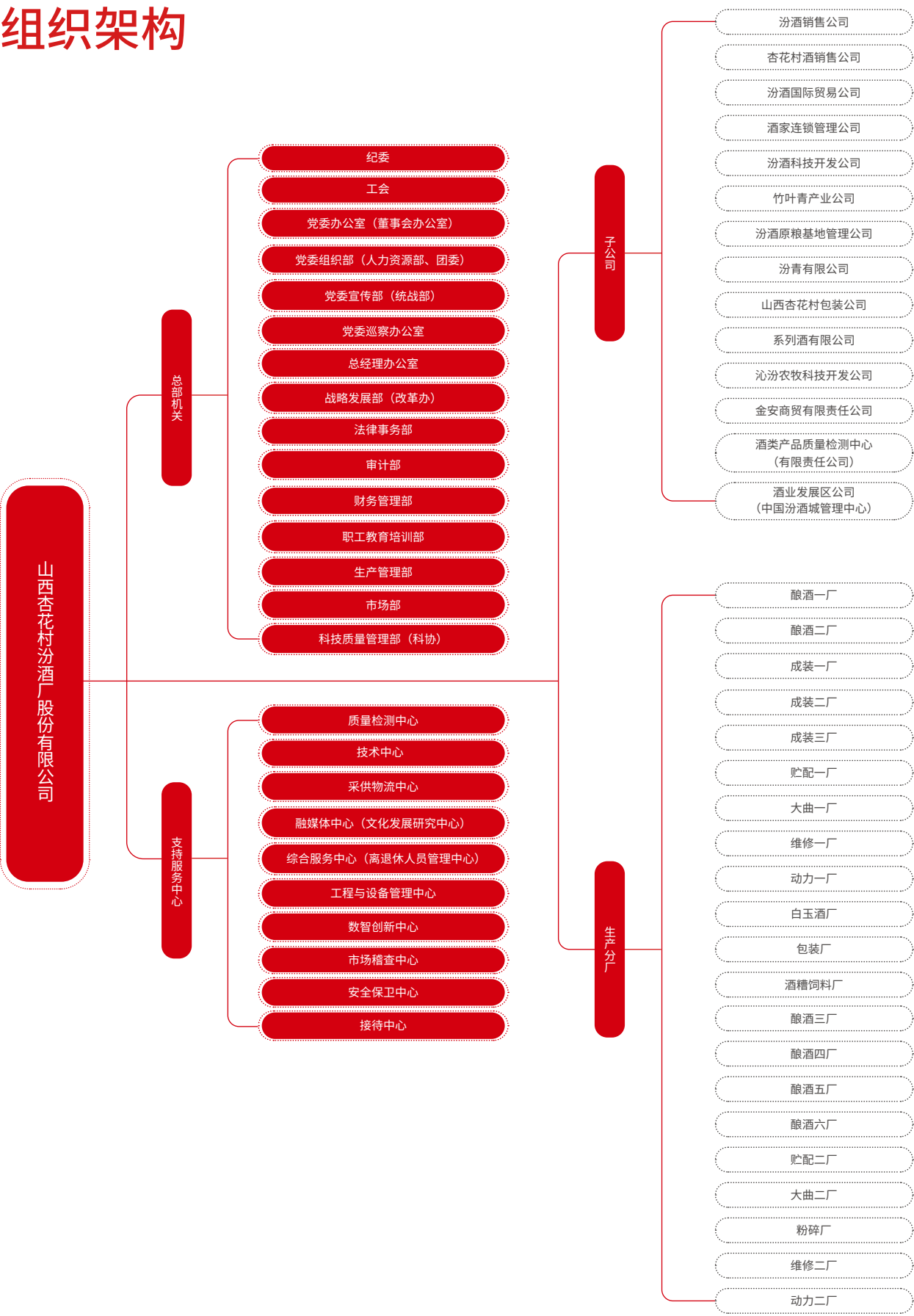
改革纲领 坚决破除一切制约高质量发展的体制机制障碍，聚焦重点难点、聚焦补齐短板，推进发展方式、运营机制向高质量变革，不断激发发展活力，积蓄发展后劲。

管理纲领 实现汾酒管理体系和管理能力现代化，以管理提效率，向管理要效益。

人才纲领 认真贯彻落实新时代组织工作路线，建设一支忠诚干净担当、充满活力的高素质专业化干部人才队伍。

民生纲领 提升全体汾酒员工的获得感、幸福感、安全感，构建平安幸福酒都。

组织架构



亮点绩效



年度荣誉

推动中国酒业发展的优秀企业
(为共和国干杯)

华夏酒报·CHINA WINE NEWS

行业奉献奖

山西省食品工业协会

农业产业化国家重点龙头企业

中华全国供销合作总社

吕梁市生态环境保护工作先进集体

中共吕梁市委、吕梁市人民政府

投资者关系金奖杰出 IR 公司

全景

投资者关系金奖杰出 IR 团队

全景

投资者关系金奖最佳机构沟通奖

全景

投资者关系金奖 IR 进取奖

全景

金牛最具投资价值奖

中国证券报

ESG 金牛奖百强

中国证券报

中国上市酒企 ESG 星级榜价值公司

搜狐酒业

2023 中国制造业上市公司社会责任五星金奖

时代责任四十人论坛智库

最具社会责任上市公司水晶球奖

证券市场周刊

沪市主板上市公司 2022 至 2023 年度工作“A 级”评价

上海证券交易所

“做优做强主业篇”优秀案例

中国社会责任百人论坛

成装一厂成四车间玻乙班——质量信得过班组

中国质量协会

汾青有限公司彩印班质量信得过班组、粉碎厂曲料粉碎二车间踩曲组——2023 年山西省质量信得过班组建设经验交流活动一等班组

山西省质量与名牌协会、山西省总工会、山西省妇女联合会

大曲一厂质量攻关 QC 小组——山西省质量管理小组活动特等成果

山西省质量与名牌协会、山西省总工会、山西省妇女联合会

汾酒酒醅智能检测攻关 QC 小组、红粮粉碎 QC 小组、白玉酒厂机电车间设备管理 QC 小组——山西省质量管理小组活动一等成果

山西省质量与名牌协会、山西省总工会、山西省妇女联合会

核心产品



● 利益相关方沟通

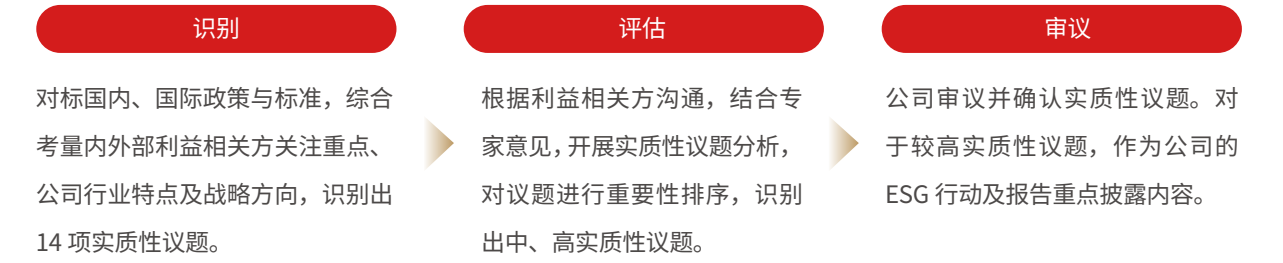
公司倾听并积极回应各利益相关方对公司 ESG 相关议题的期望与诉求，与利益相关方构建凝聚人心、共荣共赢的价值共同体和命运共同体，共同探索汾酒可持续发展之路。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
 股东与投资者	• 合规经营 • 收益回报 • 信息披露	• 对标一流，提升治理水平 • 提升信披质量 • 主动召开业绩说明会 • 积极进行路演和交流 • 坚持现金分红
 政府与监管机构	• 遵纪守法 • 合规经营 • 可持续发展 • 依法纳税 • 带动地方经济	• 健全检查与监管机制 • 完善审批和审计流程 • 持续沟通和汇报 • 带动产业发展
 员工	• 薪酬福利 • 职业发展 • 健康与安全 • 员工关怀	• 完善薪酬福利体系 • 优化劳工管理 • 健全员工职业发展体系 • 定期召开职工代表大会
 消费者	• 食品安全与质量 • 满足多元需求 • 提供优质服务	• 科技赋能推动全流程安全质量把控 • 推进原粮基地建设 • 加强文化营销，积极开展客户活动 • 完善客服体系
 供应商与行业	• 商业道德 • 透明采购 • 互利共赢 • 公平竞争 • 促进行业进步	• 推进阳光采购 • 主办、参加行业交流活动 • 健全供应商管理体系
 经销商	• 诚信经营 • 携手共进	• 完善日常沟通机制收集客户意见 • 召开经销商大会 • 开展营销培训
 社会公众	• 社区发展 • 公益活动	• 积极参与社区建设 • 主动进行慈善捐赠 • 定点帮扶，助力乡村振兴

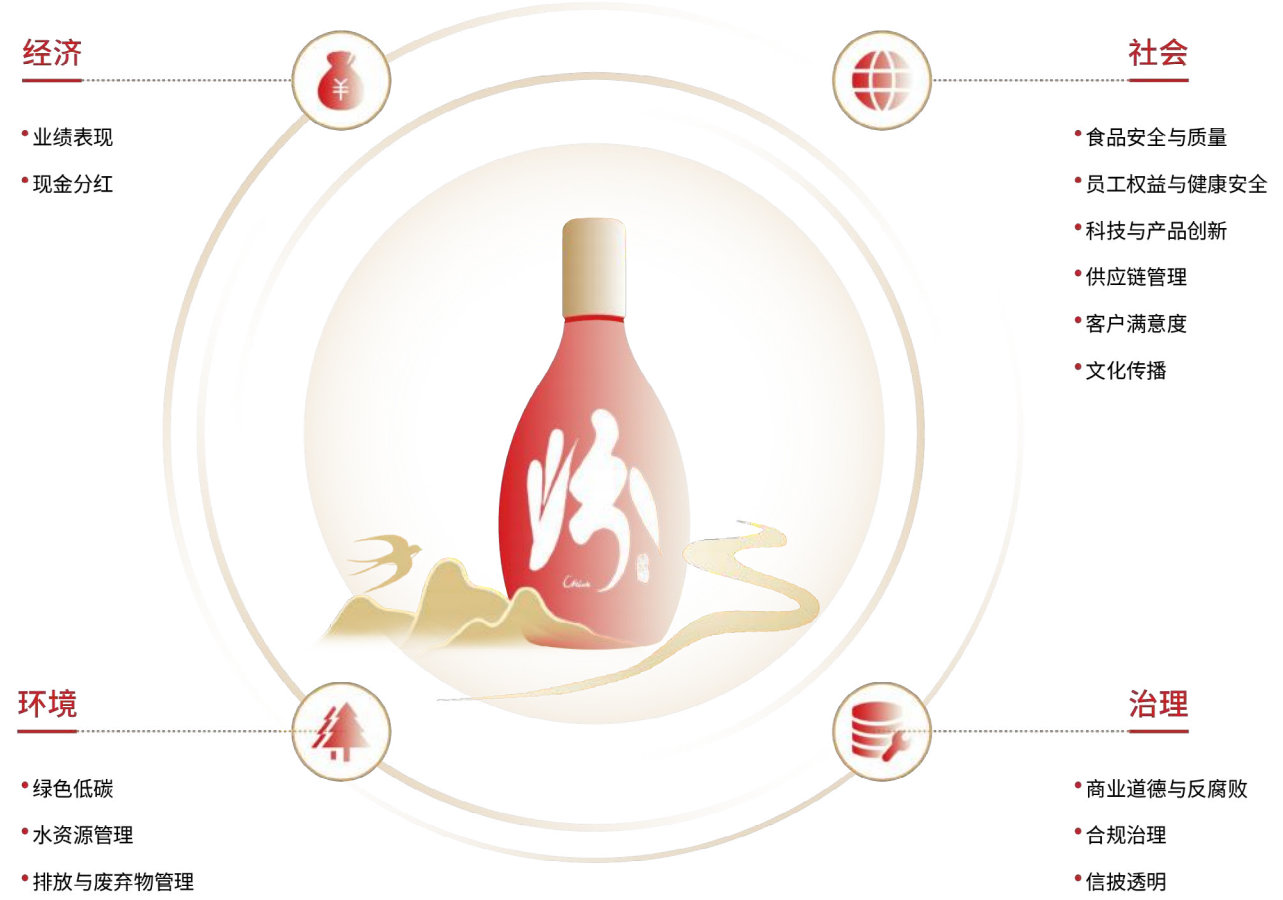
● 实质性议题识别

公司以联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)、《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS - ESG 5.0) 》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》(2021) 为基础，结合 ESG 评级重点指标、行业可持续发展趋势，从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度识别公司实质性议题，并依据经济、社会、环境、治理四大领域进行分类。

2023 年度，公司识别的实质性议题包括：食品安全与质量、科技与产品创新、绿色低碳、商业道德与反腐败、员工权益与健康安全等。



● 实质性议题矩阵



提质增效

对标一流优治理

山西汾酒以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，依法治企、公开透明、反腐倡廉，确保决策、经营和监督体系的高效运作，促进可持续发展。

党建引领 强基铸魂	20
强化治理 行稳致远	25
倾力投关 公开透明	27
合规运营 高效有序	28

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系



党建引领 强基铸魂

山西汾酒坚持党建引领，全面贯彻落实党的二十大精神，认真践行汾酒复兴总纲领及第一阶段“八大纲领”，不断强化政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设，持续推动党建与生产经营深度融合。

抓住主线，强化政治建设

公司深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和党的二十大精神，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现到具体行动上。

推行第一责任人制度

党组织书记履行第一责任人责任，党组织其他班子成员履行“一岗双责”，坚持党建工作和经营管理工作同谋划、同部署、同考核。

党的领导嵌入公司治理

明确规定党委会研究讨论是董事会、监事会、经理层决策重大事项的前置程序，明确党委参与重大问题决策的内容、程序和规则，保证了党的领导融入公司治理的各环节。

探索党建与业务融合

进一步发挥党建引领作用，在处理党建与业务工作的关系上做到“两手抓、两手硬”，推动党建工作与业务工作深度融合，把基层党建工作抓出特色，办出亮点，教育引导广大党员听党话、跟党走，促进各项工作任务高标准、高效率、高质量落实落地。

公司坚决学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，自觉运用党的创新理论分析形势、查摆问题、研究对策、推动落实，在“以学铸魂，以学增智，以学正风，以学促干”方面取得了预期成效。

关键绩效

2023 年，公司党委理论中心组共组织学习 28 次，公司下属 8 家二级党委共召开党委理论学习中心组场次 80 余场。

共组织学习
28 次

场次
80 余场

组织领导班子开展理论学习中心组专题学习 **10** 次、专题研讨 **6** 次，组织领导干部开展了为期 **7** 天的主题教育读书班。

公司组织召开党建主题教育研究会议 **3** 次、主题教育领导小组工作专题会议 **4** 次，“两个清单”推进会 **2** 次、典型案例研讨交流会 **1** 次、调研成果交流会 **1** 次、公司专题民主生活会等。

关键成果

2 项思想政治工作优秀研究成果课题被刊登在山西省政研会内部刊物：

《当前国有企业基层党组织开展思想政治工作面临的问题及对策研究》获得山西省思想政治工作课题优秀奖

公司成装一厂基层案例被评为山西省基层优秀案例一等奖

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
发展

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会



案例：主题教育读书班开班

2023 年 4 月 19 日，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班式举行。全体党员干部努力把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量；认真落实中央主题教育工作会议和全省动员大会精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持学思用贯通，知信行统一，着力在学用结合、深化转化上下功夫，着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律六个方面的问题；各级党组织自觉地把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和党中央决策部署上，把开展主题教育作为重大政治任务摆在突出位置，做到抓思想认识到位、抓检视问题到位、抓整改落实到位、抓组织领导到位，确保了主题教育有序推进，以实际成效践行党的二十大各项重大决策部署。

选育并重，加强队伍建设

公司高度重视人才工作，制定《2023-2025 年人才发展规划纲要》，积极组织开展各类培训。针对专业人才开展勾调、制曲、酿酒等专业培训，建立拔尖匠人人才库。针对中高层干部，组织开展综合能力提升研修班。



落实基层项目推进

报告期内，公司将二级党组织纳入“三重一大”监督管理，组织建立督导机制，强化“三重一大”决策在线监管平台作用。组织开展党建项目化，以“办实事 解难题 高质量推动主题教育落地见效”作为重点党建项目推进，完成“为群众办好实事”7 件。督促做好常态化开展党支部“过筛子”工作，严格落实党支部联系点制度。



加强基层人才培养

公司规范干部管理，组织制定了《干部选拔任用管理办法补充规定》。组织开展基层党组织书记和党务工作者岗位技能和履职能力提升培训，促进基层党组织各项工作的全面提升。下发《关于进一步规范落实“三会一课”制度的通知》，规范基层党组织“三会一课”。规范党建工作考核，制定《2023 年度党建工作责任制考核指标》。

报告期内，共组织开展党组织书记和基层党员干部培训班 11 期，加强履职能力。加强队伍建设，加大人才引进力度，公开招聘 20 名高层次人才。

在册党员数量 **2,896** 名、二级党委 **8** 个、党总支 **16** 个、直属党支部 **9** 个



案例：筑牢根基，培育先锋力量

2023 年 7 月 11 日，2023 年汾酒基层党组织书记和党务工作者培训班开班，分别从理论层面、团队层面、思想层面三个维度，围绕《打造全新的党建学习特色》《非人力资源的人力资源管理》《教练式员工激励与辅导》等主题课程开展学习培训，参训学员共计 200 余人，为基层党组织标准化规范化建设提供了有力支撑。



2023 年汾酒基层党组织书记和党务工作者培训班开班

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
发展生态

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

重视教育，厚植党性根基

公司高度重视教育工作，在开展各类培训的同时，切实推进“两优一先”评比，选树优秀典型，并组织公司领导班子和部分中层干部深入山西省党风廉政教育基地，开展党风廉政教育。



案例：庆建党 102 周年，表彰先进提振精气神

2023 年 7 月 3 日，公司庆祝中国共产党成立 102 周年暨“两优一先”表彰大会在汾酒会议中心召开，与会领导为受表彰的单位进行颁奖，本次共表彰先进二级基层党组织 4 个、先进三级基层党组织 25 个、优秀个人 90 名、优秀党务工作者 55 名，切实提振干事创业精气神。



“两优一先”表彰大会现场

强化治理 行稳致远

山西汾酒根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度，构建了以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的决策、经营管理及监督体系，并不断优化治理结构，确保公司稳健运行。

平稳高效，规范三会运作

报告期内，公司三会的召集、召开及表决程序均符合法律法规的规定。董事、监事积极参加会议，行使法定权利，履行法定职责和义务，高级管理人员严格按照相关法律法规以及《公司章程》的规定列席相关会议。

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，保障所有股东享有平等的地位和权利，使其能充分行使自身权利并承担相应的义务。

报告期内



公司共召开股东大会
1 次



审议通过议案
8 项

董事会

公司董事会成员依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。

报告期内



公司共召开
14 次董事会会议



审议通过
55 项议案

公司董事会共 11 名成员，其中女性 1 名，独立董事 6 名
独立董事占比 54.55%。



多元化

公司致力于组建专业合规、科学合理的董事会及高级管理人才团队，在性别、年龄、专业和教育背景等诸多方面接纳差异性个体，形成了多元包容、专业互补的董事会治理文化。

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会



协同性

董事会与党委会、经理层其他治理主体、董事会专门委员会和相关业务部门之间协同高效运转，紧密配合，形成整体合力。



专业性

公司董事会成员背景多元，专业涵盖会计、金融、法律、营销等多领域专家，确保董事会的决策科学、专业。

监事会

公司监事会成员按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

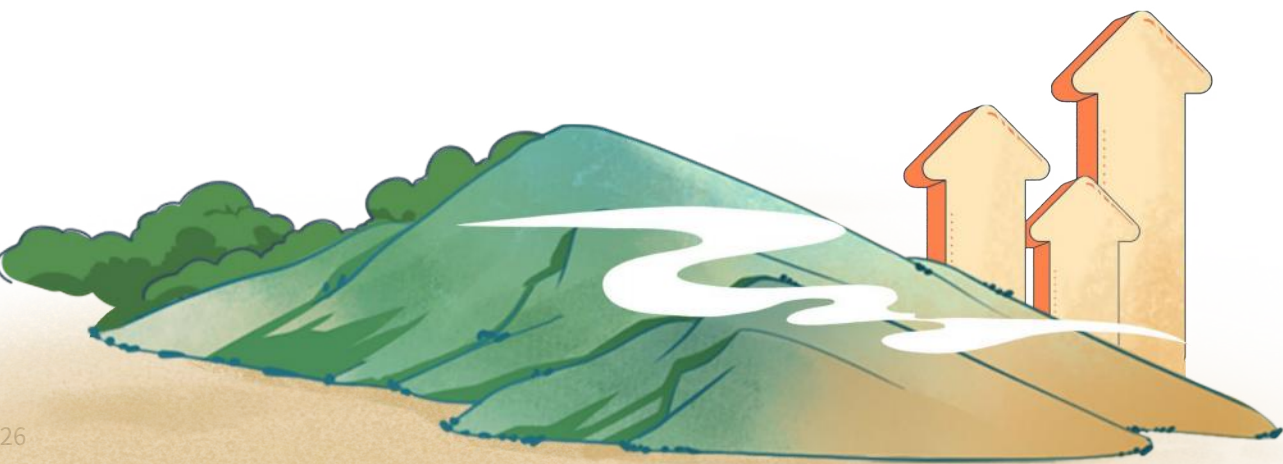
报告期内



公司共召开
4次监事会会议



审议通过
12项议案



倾力投关 公开透明

山西汾酒高度重视投资者关系管理工作，不断加强规范信息披露工作，多渠道、多频次地与投资者沟通交流，与投资者建立了良好互动关系。

及时准确，做好信息披露

公司依照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，规范履行信息披露义务，确保信息披露工作合规高效。

报告期内，公司从投资者需求出发，积极拓展信息披露的广度和深度，充分披露行业信息、战略规划、公司治理等内容，主动披露《2022 年环境、社会及治理（ESG）报告》，主动发布 1-3 月、上半年经营情况公告，为投资者提供了更多价值参考。报告期内，公司披露临时公告 28 份，定期报告 4 份。信息披露工作在沪市主板上市公司 2022 至 2023 年度工作中再次荣获“A 级”评价。

报告期内



- 公司披露临时公告 **28** 份，定期报告 **4** 份。信息披露工作在沪市主板上市公司 2022 至 2023 年度工作中再次荣获 **“A 级”** 评价。
- 公司荣获“第一届国新杯·ESG 金牛奖百强”“2023 中国制造业上市公司社会责任五星金奖”“中国上市酒企 ESG 星级榜价值公司”“最具社会责任上市公司水晶球奖”等多项 ESG 荣誉。

多元渠道，加强投资者沟通

报告期内，公司通过业绩说明会、股东大会、“走进上市公司”活动、e 互动平台、现场调研、分析师会议、投资策略会、投资者热线等方式，与投资者保持充分沟通，积极向资本市场传递汾酒好声音。公司全年参加投资者交流活动共计 102 次，覆盖重点投资者 2,100 余人。公司先后获得“金牛最具投资价值奖”“投资者关系金奖最佳机构沟通奖、杰出 IR 公司、IR 进取奖”等荣誉。



对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会



合规运营 高效有序

山西汾酒按照内外部监管和自身管理提升的需要，建立以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系，不断探索构建法律、合规、内控、风控“四位一体”运作机制，筑牢了公司高质量发展的底线。当前，公司已经建立了较为健全的内部控制体系，总体稳步运行。



2023 年，公司按照《2023 年内部控制体系工作实施方案》要求，分阶段开展制度建设、流程梳理等工作。同时，把内控体系建设工作逐步引向深入，以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，开展内控运行情况测评工作。

关键绩效

2023 年，公司对 2022 年度内控运行情况开展测评工作确认内控优化建议

80 项

工作绩效数据

2023 年度，公司合规培训人数近 4,000 人。

报告期内，公司重大及以上风控事件持续保持 0 发生。

员工合规培训人数近 4,000 人

案例：公司内控培训

2023 年 2 月 3 日，公司组织《未来五到十年的企业管理模式》（内控视角）培训。各单位管理人员、财务、内控工作相关人员参加培训。

公司对风险管理框架体系进行了细化和全面梳理，确定了各自的监测和评估方式，并依据关键指标管理法量化检测指标、预警临界值和责任部门，建立了系统的风险指标预警体系，并编制了《风险预警指标体系手册》。

工作绩效数据

报告期内，公司共梳理了 16 个业务领域、79 个业务流程，近 1,000 条关键风险控制点。

案例：筑牢合规意识，强化责任追究

2023 年 7 月 18 日，公司召开违规经营投资与重大决策终身责任追究专题讲座，主题重点围绕责任追究范围、资产损失认定、责任认定、责任追究处理、责任追究工作组织体系及职责等内容。

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳
保护生态

以人为本
增进福祉
增添活力

初心不忘
回馈社会
显担当

从严治企 清廉汾酒

山西汾酒高度重视党风廉政建设和反腐倡廉工作。

报告期内，公司不断完善监督监察体系，并通过开展反腐倡廉宣传活动、廉洁教育培训及深入推进检查体制改革等工作，以积极向上的工作作风，构建风清气正的营商环境。

落实智慧监督

公司构建“1595”工作模式，打造汾酒“数字哨兵”工程，着重推动营销活动监督平台、廉洁档案的动态电子管理系统、国企版企业招投标预警平台和经费使用管控平台等五个领域的监督工作，实现整合采集数据的功能。

加强日常监督

公司严格按照《重点岗位人员日常监督工作办法》等一系列制度，建立常态化监督机制，通过梳理廉洁风险点，推动汾酒复兴的“大监督”体系和风险防控体系的建设，进一步消除监督盲区；推动纪审联动，形成监督合力；在全公司范围内对百名年轻干部进行了廉洁提醒谈话，扣好廉洁从业扣子。

严肃纪律作风

公司加强对“四风”问题的纠治防控，对违规领取招标补贴行为开展了自查自纠。

开展宣传活动

公司深化“清廉国企”建设，构筑清廉文化宣传阵地，线上开展了“写给干部的 21 封信”“邂逅清廉好声音、传递清风正能量”等活动，线下开展反腐倡廉教育宣传月活动，组织参观山西省党风廉政教育基地，打造廉洁文化品牌。



案例：党建引领，清风正气

2023 年 3 月 23 日，公司召开 2023 年党建工作暨党风廉政建设工作会。会议提出要坚持把“两个维护”作为最高政治原则，推动高质量发展各项决策部署落地见效；坚持把党的领导作为根本保证，不断提升治理体系和治理能力现代化水平；坚持抓基层打基础固本之举，打造坚强战斗堡垒；坚持把党管干部原则和发挥市场机制作用结合起来，建设高素质干部人才队伍；坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战，持续深化清廉国企建设。会上签订了《党建工作责任制目标责任书》。



案例：清风润万家，廉韵启新程

2023 年 12 月，公司举行全面建设清廉国企演讲比赛（决赛），来自公司各个单位和部门的 66 位参赛选手积极参与，经过激烈角逐，7 位选手脱颖而出进入决赛。选手们一段段生动讲述，展现了党中央推动全面从严治党向纵深发展的决心和力度，展示了公司全面建设清廉国企的工作成效，更进一步确立了勤政廉政的正确价值观，体现了汾酒员工爱岗敬业、廉洁从业的精神风貌。



现场颁奖合照

对标一流优治理
提质增效

多措并举强品牌
守正创新

绿色低碳发展
清洁低碳护生态

增进福祉添活力
以人为本

回馈社会显担当
初心不忘

守正创新

多措并举强品牌

文化为魂 活态生香

44

山西汾酒始终深入贯彻汾酒复兴品质纲领，坚定走“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，坚持守护初心、匠心、“粮”心，以至纯、至清、至净的品质，为消费者提供最满意的产品。

品质为基 匠心传承

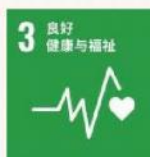
34

科技为先 创新赋能

37

市场为要 至真至诚

41



清香天下



品质为基 匠心传承

山西汾酒严格把控产品质量，制定质量和食品安全方针与目标，不断完善创新产品质量制度与管理模式，确保产品质量稳定，坚决守住食品安全这条责任底线。2023 年，公司质量和食品安全目标均已达成。

质量和食品安全目标

国家相关部门产品检验合格率：100%

成品出厂批次合格率：100%

食品安全事故为零

顾客满意度：≥ 85%

质量和食品安全方针

以更高标准酿好酒

创绿色环境储老酒

秉清香文化售美酒

遵品质纲领达共赢

严控产品质量，保卓越品质

公司依据 ISO9001 标准及 HACCP 体系建立起规范高效的质量管理体系，制定《质量和食品安全管理体系内审员管理办法（试行）》《质量管理小组活动推进管理办法》等内部规章制度，并通过内外部审核保障质量管理体系的运行。截至 2023 年末，山西汾酒成功通过 ISO9001 质量管理体系与 HACCP 危害分析与关键控制点认证。此外，公司清香型白酒以及露酒均获得产品质量认证证书。

2023 年，为严格、规范、高标准控制产品质量，公司编制了《产品质量监控总图》，设立了自检、互检、专检、抽检、巡检、型检、验证“六检一验”的控制手段，对白酒、露酒、保健酒三大酒种，从田间到餐桌七个板块、124 个环节，297 个质量监控节点，3,259 个质量控制参数进行责任化，确保卓越的品质管理。

对白酒、露酒、保健酒 3 大酒种

从田间到餐桌 7 个板块

124 个环节

297 个质量监控节点

3,259 个质量控制参数

山西汾酒 ISO9001 质量管理体系



守护食品安全，赢得市场放心

公司结合规模和风险等级情况，建立“食品安全监督管理系统”，形成了 300 余名食品安全员的网格系统，建立了基于食品安全风险防控的动态管理制度，不断识别内源性和外源性风险因子关键点，形成《食品安全风险管控清单》，大大提高了食品安全管理的灵敏度与精准度。

同时引入数字技术和信息化手段，对各个生产环节形成从食品安全风险的信息预警到分析研判、专项评估、分级应对、效果评价、持续改进的 PDCA 动态循环与协同串联，进一步建立健全公司食品安全风险因子全流程信息和数据的追踪、记录与决策，快速构建了面向食品安全管理员，专家，业务人员，公司负责人等食品安全生产各环节相关人员的管理系统，从而达到企业全面履行质量安全和食品安全主体责任的要求。

截至 2023 年末，公司成功通过 ISO 22000 与 FSSC 22000 食品安全管理体系认证。报告期内，公司未发生因产品安全与健康等原因而被客户投诉的事件和产品召回事件。



300 余名食品安全员的网格系统



报告期内，公司未发生重大客户投诉和产品召回事件

对标一流优治理
提质增效

多措并举强品牌
守正创新

绿色低碳发展
清洁低碳护生态

增进福祉添活力
以人为本

回馈社会显担当
初心不忘



完成高粱绿色认证：
50 万亩



完成豌豆绿色认证：
23 万亩



完成大麦绿色认证：
19 万亩

汾酒原粮基地一直致力于研究酿酒高粱品种的培育、选育、试种和试验，从种子上选择优良品种，从源头上保证汾酒品质。目前已选出 3 种高粱品种，在技术中心进行中试试验。



专用高粱育种基地已选出
3 种高粱品种

科技为先 创新赋能

山西汾酒积极承担“为汾酒高质量发展夯基，为全产业链技术创新赋能”的使命，坚持守正创新，加速成果转化，推动生产技术一体化，让汾酒清香历久弥新。

拓展原粮基地，继续培本固原

汾酒的原粮主要包括高粱、大麦和豌豆，公司在山西、内蒙、东北、甘肃、宁夏等地建有原粮基地，充分保障原粮有效供给。公司制定并实施《原粮采购管理办法》，秉持现代农业发展理念，精进土地监管模式，推进数字化转型，大力开展新种研发，为汾酒原粮基地未来发展提供强有力的支持。

公司按照“核心保障，适度扩延”的原则，结合公司未来产能扩张需求，兼顾原粮种植“产区、销区、产销平衡区”等因素，布局高粱大麦豌豆三大原粮种植基地。同时，公司加快汾酒原粮基地在山西省内的重点种植推广，目前形成了山西区域内高粱种植 60 万亩的规模。



山西区域内高粱种植
60 万亩

公司积极推动原粮基地绿色认证工作，持续扩大绿色认证范围。报告期内，公司各高粱基地已完成 50 万亩的绿色认证规模，大麦基地全部实现绿色认证；豌豆基地完成 23 万多亩的绿色认证规模。

战略引领，优化创新体系

报告期内，公司全面实施“11125 汾酒科技战略”，制订《技术创新研发项目薪酬管理办法》，修订《科技成果奖励办法》《研发项目管理办法》，为推动公司技术创新提供坚实的制度保障。

目前，汾酒科技创新已形成了以国家技术中心为核心，以产学研协同为突破，以分子公司的质量技术人员为基础的三级体系联动机制。体系内部各机构以“职能型组织”构成，构建了全员参与、开放式、多层次的创新开发体系，共同完成科技创新工作。

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会



案例：山西汾酒参加 2023 酒业创新与投资大会及中国名酒成就展

2023 年 11 月，山西汾酒应邀参加 2023 酒业创新与投资大会及中国名酒成就展。近年来，汾酒一直致力于加快推动数智一体化建设，让数智赋能汾酒发展。新时代下的汾酒，将持续深化国企改革，坚持守正创新，坚守传统工艺，以不断求索和创新的步伐，开创和迎接属于中国白酒的“大清香时代”。



山西汾酒参加 2023 酒业创新与投资大会及中国名酒成就展

● 与时俱进，完善科研制度

报告期内，公司相继出台了《关于建立容错纠错机制激励公司各级经营管理人员担当作为的办法（试行）》《研发类项目管理办法》《山西杏花村汾酒厂股份有限公司技术创新研发项目薪酬管理办法（试行）》《山西杏花村汾酒厂股份有限公司科技成果奖励办法（试行）》等文件，激发科研人员的创新动能，促进创新创效，为汾酒科研发展提供坚实的保障。

● 立足长远，发力数智一体化

2023 年，山西汾酒继续沿着“顶层设计、问题导向、业务驱动、数智赋能”的数字化转型总体思路发展，根据汾酒十四五 IT 规划，打造智慧汾酒综合平台，向着“创新为要、数智赋能”，助力汾酒成为世界一流企业的转型目标，同时通过组织重塑、管理变革、技术升级和服务转型四大举措，打造汾酒智慧云、大数据以及互联网技术平台，培养优秀的数智技术集成创新能力和良好的数据资产运营能力，数智化赋能办公移动化、管理信息化、营销数字化、供应链网络化、生产智能化五大领域，加速数字技术与实际业务融合，以新技术培育新动能，以新动能培育新业态，加速融入形成新发展格局，为汾酒的长远发展提供新动能。

加速数字技术与实际业务融合

四大举措

- 组织重塑
- 管理变革
- 技术升级
- 服务转型

打造技术平台

- 汾酒智慧云
- 平台大数据
- 互联网技术平台

数智化赋能五大领域

- 办公移动化
- 管理信息化
- 营销数字化
- 供应链网络化
- 生产智能化



案例：汾酒召开两化融合管理体系贯标启动会暨汾酒智能制造重点工作汇报会

2024 年 1 月，汾酒召开两化融合管理体系贯标启动会暨汾酒智能制造重点工作汇报会。会议听取了关于两化融合体系贯标实施方案、汾酒产供销协同平台运行情况的汇报，相关负责人分享了汾酒实验室管理系统、数据采集、工艺管理等智能制造工作进展及案例。



山西汾酒召开两化融合管理体系贯标启动会暨汾酒智能制造重点工作汇报会

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
发展

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

● 奋力争先，结下累累硕果

立足品质提升，开展技术攻关

公司开展“汾酒、竹叶青酒饮用舒适度评价技术开发”研究，突破性地发掘到了对汾酒、竹叶青酒舒适度影响因素及量效关系，建立起科学的评价体系，为日后酒体设计、工艺改进、市场营销提供技术和理论支撑。项目通过中国轻工业联合会科技成果鉴定，研究成果达国际领先水平，并荣获中国食品工业协会科学技术二等奖。



2023 年山西汾酒有关酿酒工艺的科研项目与成果	
科研项目	成果
基于风味组学技术的清香型汾酒风味品质解析及控制关键技术研究	在顶级期刊发表学术论文 2 篇，新增申请发明专利 1 项
一种清香型白酒酒醅中乳酸菌的筛选方法	获得 1 项发明专利证书
一种鸡尾酒及其调制方法	获得 1 项发明专利证书
一种白酒中氨基甲酸乙酯含量的测定方法	获得 1 项发明专利证书
汾酒大曲评价体系建立及机械化酿造品质提升	在顶级期刊发表学术论文 2 篇

汾酒发酵过程中功能微生物菌群间的互作研究

荣获 2023 年度酒业协会科学技术进步 **三等奖** 第一届山西省博士后创新大赛中荣获创新赛 **优秀奖**

研发快检技术，提高科研效率

公司积极开展“汾酒酿造微生物菌群快速检测方法的建立与应用”研究以及“汾酒大曲生产全过程蛋白及酶活性检测与评价指标建立”研究，为大曲质控和酒醅微生物检测提供科学依据。目前已新增 **4** 项专利申请。

关键装备研制，促进智能酿造

针对劳动强度较大的出缸环节，公司开展传统清香型白酒酿造地缸物料出缸系统装备的开发，通过不断优化调试，出缸机在车间运行平稳，填补了该环节酿酒装备空白，促进汾酒智能化转型升级，该项目也荣获中国职工技术协会技术创新成果特等奖。

市场为要 至真至诚

多年来，山西汾酒始终以真诚、主动、热情、及时、高效、快捷服务于顾客，秉承“客户至上、信誉第一、诚信服务”的服务理念，不断创新服务手段，提高服务效率，不断优化客户服务管理体系、关注客户满意度、保护客户隐私，致力于为客户提供优质的产品和服务，为客户打造从售前到售后的良好消费体验。

● 提质增效，推行负责任营销

2023 年，公司出台与合规营销相关政策文件超过 20 余份，涉及营销目标、价格管理、费用管理、人员管理、渠道管理等方面的制度、政策和措施等，进一步提升营销管理水平，确保 2023 年汾酒各项营销工作的圆满完成，全方位推动汾酒营销的高质量发展。



出台与合规营销相关政策文件 **20** 余份

对标一流
治理
提质增效

多措并举
品牌
守正创新

绿色低碳
发展
生态

以人为本
增进
福祉
活力

初心不忘
回馈
社会
担当



案例：山西汾酒销售公司召开 2023 年度闭关培训会

2023 年 7 月，山西汾酒销售公司召开 2023 年度闭关培训会议。会议期间，与会人员围绕营销政策调整、内部管理提升、党风廉政建设等问题广泛开展讨论、积极建言献策、开阔发展视野、打破思想束缚、碰撞智慧火花，在研讨宣贯总结中提高理论素养、坚定理想信念、升华觉悟境界、增强能力本领，夯实坚定拥护汾酒复兴纲领的思想根基，凝聚成继续推动汾酒营销高质量发展的广泛共识。



山西汾酒销售公司召开 2023 年度闭关培训会

● 共创共赢，携手经销商共进

截至报告期末，公司全国可掌控终端数量超过 120 万家，海外市场覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲 50 多个国家和地区。经销商连接着公司与消费者，在汾酒的供应链中起到重要作用，公司重视经销商管理，持续给予经销商大力支持。



全国可掌控终端数量超过

120 万家



案例：山西汾酒召开营销顾问委员会会议

2023 年 12 月，山西汾酒召开营销顾问委员会会议。会上，营销顾问委员就营销策略议题依次进行了发言，与会人员围绕营销顾问委员提出的意见建议进行了交流探讨。



山西汾酒召开营销顾问委员会会议

● 源头收紧，推动责任供应

公司各环节供应商的管理支撑着公司的中长期经营发展。在供应商管理方面，公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》有关规定，确保各业务板块采购活动遵循公开、公正、公平和诚实守信的原则。

报告期内，公司全新修订了阳光采购制度，确保供应链稳定运行。

阳光采购

公司坚持制度化、流程化、标准化、电子化、公开化的“阳光采购”管理原则，不断健全和完善信息公开制度，将采购与付款等主要流程和职责分工向供应商定向公开，确保全流程公开、透明。

同时，公司加强供应系统党风廉政建设，加大“五类主管”管理，定期进行岗位轮换，分离不相容岗位，做好廉洁从业风险防控工作。各级管理人员要严格执行行业管理规定，严禁近亲属及利益关系人参与采购项目。

绿色采购

公司在采购中坚持推进绿色优先采购战略，采购先进适用的节能环保技术装备，淘汰能耗高、污染重、技术落后的工艺和产品，助力绿色发展。

在原粮采购方面，原粮公司参与制定汾阳市绿色高粱种植计划，从高粱种植区域、品种等做出顶层设计，把种植计划分解到镇村，细化到地块。在落实绿色高粱种植措施中，原粮公司不断完善高粱种植奖补措施，采用“酿酒企业+合作社+农户”“粮食企业+合作社+农户”等运作模式，遵循“绿色、有机”理念，提供优良种子、采取订单种植、开展技术指导、最低保护价收购、农业保险等方式，实行专业化、标准化、绿色化、规模化种植。最终实现汾酒专业镇所规划的“酒+绿色原粮基地”综合发展行动目标，全面实现绿色认证。

供应商管理

公司制定了明确的《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》，坚持“与能人携手、与巨人同行”的理念，按照“充分开放、优化结构、动态管理、优胜劣汰”的原则，进入公司供应商库的供应商必须经过统一标准的准入认证。

供应商管理系统按照产品依存度、行业地位、资质资信、产品质量、价格、售后服务、信用等级等年度考核因素，建立定性与定量相结合的供应商业绩考核评价体系，对供应商进行分级管理。

对标一流
治理
提质增效

多措并举
品牌
守正创新

绿色低碳
发展
生态

以人为本
增进
福祉
活力

回馈社会
担当
初心不忘

以终为始，保护消费者权益

公司坚持以客户为中心，将提升客户满意度作为客户服务工作的核心内容，制定严格的客户服务制度和管理流程，设立完备的客户服务与沟通机制，保障客户诉求及时得到处理与回应，并注重客户的隐私保护。



截至 2023 年 12 月底，公司
售后回复率达到

100 %



案例：3·15 消费者权益日活动

2023 年 3·15 消费者权益日期间，公司以“提振消费信心——品质汾酒，诚信护航”为主题，制定了“3·15”活动方案，开展了一系列线上线下主题宣传活动，有效提升了消费者风险防控与依法维权意识，切实保护了消费者合法权益。

文化为魂，活态生香

山西汾酒坚持以文化为引领，持续推动文化力向营销力加速转化，赋能高质量发展。报告期内，公司在文化研究精细化、媒体传播主题化、宣传报道专业化方面持续发力，努力将千年文化底蕴展现在消费者面前。

以文载道，丰富文化内涵

报告期内，公司进一步加强对汾酒文物和文化遗产的保护力度，制定《汾酒遗产保护总体规划》，推动申遗工作取得新进展。《中国酒业活态文化遗产团体标准》正式实施，树立了文化遗产新品类标杆。

成功举办“瓶”行世界·汾酒文创互动艺术展，缤“汾”老字号艺术街在平遥古城正式“开街”，为白酒文化注入蓬勃生命力。公司持续推进国家 5A 级景区建设，推动演艺中心、诗意杏花村等项目实施，成功举办第六届杏花节，全年共接待游客 12.8 万人次，充分展现了汾酒的深厚底蕴与独特优势。



全年共接待游客

12.8 万人次

以文传声，唱响品牌文化

公司坚持与主流媒体深入合作，结合传播要点实现内容与平台的精准匹配，通过融媒体矩阵一体化传播汾酒声音。

报告期内，公司在新媒体平台共发布推文 1,923 条，总阅读量 520 万，实现与消费者的多频次互动。通过参展糖酒会、酒博会、消博会，高平台、高密度增加品牌曝光。承办第七届“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛，展现名酒深厚友谊。“走进原粮基地”“封藏大典”连续成功举办，品牌 IP 持续做优做强。



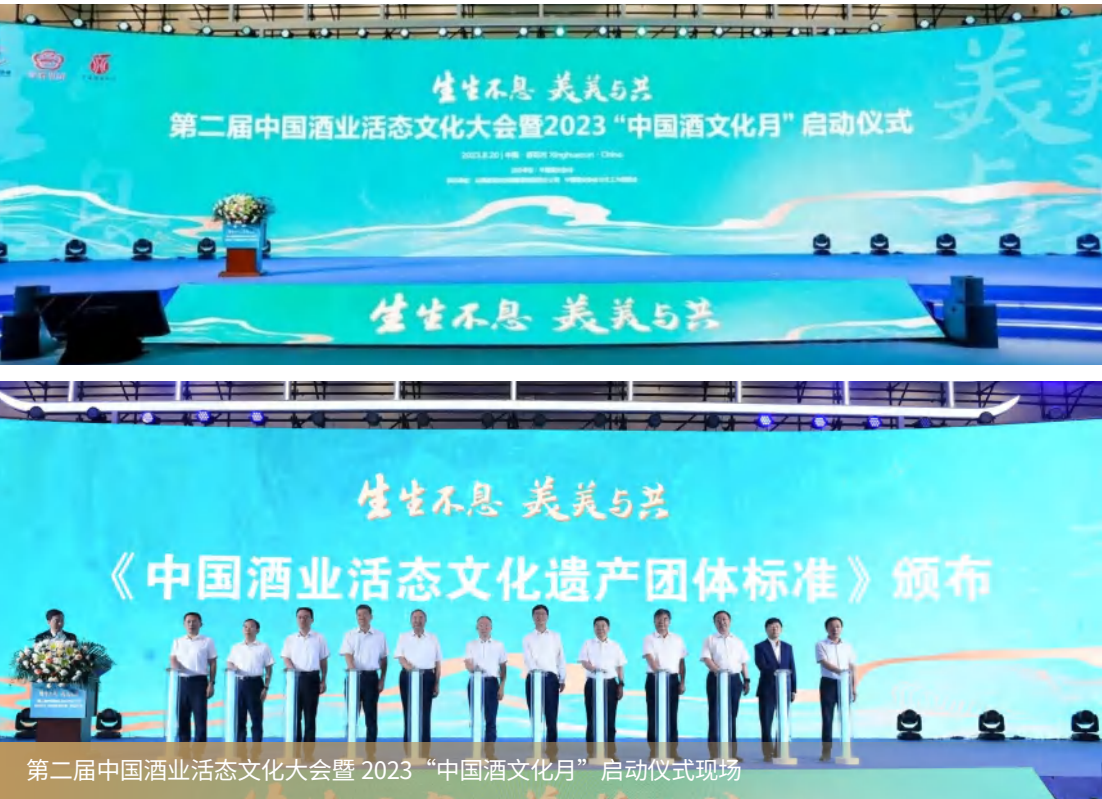
总阅读量

520 万



特色文化传播案例：第二届中国酒业活态文化大会暨 2023 “中国酒文化月”启动仪式在中国杏花村白酒交易中心举行

2023 年 8 月，由中国酒业协会主办，公司承办的以“生生不息 美美与共”为主题的第二届中国酒业活态文化大会暨 2023 “中国酒文化月”启动仪式在中国杏花村白酒交易中心召开。大会颁布了《中国酒业活态文化遗产团体标准》，此标准的颁布是中国酒业文化遗产认定、保护、利用的一个新起点，未来的中国酒业活态文化遗产体系将对世界乃至中国的文化遗产事业做出巨大贡献。



对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

绿色发展

清洁低碳护生态

为推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快构建绿色制造和服务体系，山西汾酒始终坚持完整、准确、全面践行新发展理念，将“绿色酒都”作为重要奋斗目标，构建起了从田间到餐桌的全产业链绿色保障体系。

节能降碳 绿色运营

48

践行环保 标本兼治

53

守护生态 和谐共生

56



节能降碳 绿色运营

山西汾酒积极贯彻国家“碳达峰”“碳中和”目标，全面贯彻新发展理念，主动融入构建新发展格局，落实政府关于推进绿色产业发展的意见，积极推动新旧动能转换，推进公司全面绿色转型升级。坚持系统观念，加强统筹谋划。加快创新驱动，推进集约发展。强化安全责任，落实稳妥降碳。

● 顶层设计，明确降碳路径

报告期内，公司制定了《绿色发展规划》，明确了低碳绿色发展的目标、路径、任务、措施。

总体目标：

全面构建安全绿色循环产业链，打造白酒生态酿造典范，走一条安全生产先进化、主导产品绿色化、碳排放净零化、企业与自然和谐共生的可持续发展道路。

短期目标：

以低碳为特征的能源消费结构持续优化，低碳技术创新和推广应用取得显著成效，建成国家级绿色工厂、绿色设计产品示范企业，着力打造智慧工厂，单位工业增加值能耗和单位工业增加值二氧化碳排放大幅下降，绿色低碳生产方式初步形成。

中期目标：

汾酒 2030 技改项目积极建成达产，安全低碳高效格局基本形成，可再生能源利用率和能源资源利用效率达到国内白酒行业先进水平，智慧工厂初显成效，在保障安全前提下二氧化碳排放量力争达到峰值。

远期目标：

建成国家级绿色供应链企业，可再生能源利用率和能源资源利用效率进一步提升，达到国内白酒行业领先水平，智慧工厂成效显著，安全绿色智能化生产方式全面形成，二氧化碳排放量稳中有降，生产过程安全有序持续改进。

重点任务：

绿色降碳：供热改造节能化；厂内运输低碳化；推进通用设备节能增效；余热余能应收尽收；提高建筑安全节能水平。

绿色循环：打造绿色供应链；废弃物资源能源化利用；加强再生资源回收利用。

绿色生活：

引导全员低碳生活；构建碳普惠体系。



案例：山西汾酒国家级绿色工厂认证

为持续深入推进绿色汾酒建设，公司成立了创建绿色工厂领导小组，对用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化绿色管理各环节进行了系统完善，保证生产过程的绿色化。2023 年 11 月，公司荣获国家级“绿色工厂”称号。

未来，公司将继续践行工业绿色发展理念，充分发挥绿色制造的示范作用，持续实施绿色改造，培育绿色理念、推进绿色消费，探索中国白酒绿色酿造新路径，不断注入可持续发展新动力。



山西汾酒国家级绿色工厂

对标一流
优化治理
提质增效

多措并举
加强品牌
守正创新

绿色低碳
清洁生产
保护生态

以人为本
增进福祉
添生活力

初心不忘
回馈社会
显担当

● 落实到位，完成碳足迹认证

公司严格遵守国家能源相关法律法规，建立了完善健全的能源管理体系，制定了《强化能源管理的实施方案》《能源管理制度》等制度文件，运用多项节能措施，降低能源消耗量，从而减少碳排放。



认证

报告期内，山西汾酒获得了 ISO 50001 能源管理体系认证。



公司通过开展产品碳足迹认证，有助于全面了解产品在生命周期内的碳排放情况，制定更合理的减排计划和目标，将减排与新工艺应用、新产品开发有效结合起来，为消费者带来更低碳的产品，助力国家循环减碳。



案例：产品碳足迹认证

2023 年 9 月，公司积极响应国家发改委碳足迹管理体系指导意见，超前谋划、提前部署，对照高标准、高要求开展先行先试，依据产品碳足迹国际标准 ISO 14067：2018，围绕白酒原材料获取、运输到白酒生产等环节，通过对产品生命周期数据识别、监测、采集、核定和量化评价，汾酒、竹叶青酒等主线产品获得共五款产品的碳足迹证书。



1 瓶 475ml 的 53 度玻璃汾酒产品碳足迹认证

1 瓶 750ml 的 55 度玻璃白玉汾酒产品碳足迹认证

1 瓶 500ml 的 53 度 30 复兴 2022 青花汾酒 - 产品碳足迹认证

1 瓶 375ml 的 40 度清纯 2 号玫瑰汾酒 - 产品碳足迹认证

1 瓶 500ml 的 53 度荣耀版竹叶清酒 - 产品碳足迹认证



案例：低耗设备升级改造

2023 年，公司完成了 124 套 LED 路灯双电源（太阳能 + 市电）改造，经测算更换后全年可节约 4 万 kW·h；同时公司完成了对多个高耗能变压器的升级更换，完成了 20 台高耗能水泵的更换工作。通过设备升级改造，公司极大地改善了用电环境，提高了供电的可靠性，降低了损耗率，达到了节约电能的目的。

经测算更换后全年可节约

4 万 kW·h



更换高耗能水泵

20 台



LED 路灯双电源（太阳能 + 市电）改造

● 识别风险，应对气候变化

公司已将气候变化风险纳入风险管理考量范围。根据公司所处的环境，准确地识别了高温等自然灾害带来的风险，并在内部建立了相应的应对机制。

● 科学用水 珍惜资源

公司秉持“统筹协调、综合平衡、留有余地”的原则制定用水计划，做到科学用水，合理用水，围绕创造良好的水资源环境为经济快速发展提供保障的目标，落实最严格水资源管理制度的各项要求，依法依规管理公司的各项用水管水工作。

公司不断完善健全水资源管理体系，制定了“强化能源管理的实施方案”、“能源管理制度”等一系列规章制度，不断强化水资源管理。为了保护水资源，公司建立了完善的管理架构，成立了以公司副总经理为组长、各分厂 20 多名负责人为成员的节水领导组，层层建立管理机构，形成了公司、分厂、车间三级管理体系，并配备业务精、责任心强、技术全面、纪律严明的人员节水队伍。

对标一流
优化治理
提质增效

多措并举
并举品牌
守正创新

绿色低碳
发展
清洁低碳
保护生态

以人为本
增进福祉
添活力

初心不忘
回馈社会
显担当

计划与考核

公司每年根据年度取水总量和水量分配方案，按照“统筹协调、综合平衡、留有余地”的原则制定用水计划，做到科学用水，合理用水。

台账档案

公司建立取水用水台账，完善系统用水档案，以日进行一级计量，以月进行分系统统计，及时准确掌握全公司可取用水的基本情况，为总量用水和节约用水提供真实、有效的基础数据和真实依据。

项目论证

公司按照国家相关制度，对公司新上项目，进行水资源论证，通过论证，实现水资源优化配置，做到“先中水、再地表水、最后地下水”的配置原则，为当地水资源管理起到了先锋模范作用带头作用。

监督巡查

公司定期、不定期组织对各输水管线、各用水系统进行检查和监督，杜绝跑、冒、滴、漏等浪费水资源现象发生，做到奖罚分明，进一步强化节水管理工作。

教育宣传

公司为加强内部节水宣传教育活动，连续多年在“世界水日”“中国水周”配合当地水务局举办《水法》宣传进企业活动，形式包括传单发放、LED 屏显、节水广告、制作《水法》电视系列节目等，使水危机、水紧缺意识逐步深入人心。

案例：山西汾酒“世界水日”节水宣传活动

2023 年 3 月，为呼吁珍惜水资源、保护水环境，强化节水意识，避免浪费水现象，养成节约用水的习惯，公司以“世界水日 中国水周”为主题，开展了多种形式的水法宣传教育活动。

公司运用板报、传单、标语、宣传栏、咨询台等方式积极宣传节水理念及专业知识，组织人员去酿酒分厂、成装分厂等用水大户进行宣传及节水知识讲解。该活动顺利举办，进一步增强了全体职工的节水用水意识，达到了良好的节水宣传效果。

践行环保 标本兼治

山西汾酒持续加强环境保护工作，坚决贯彻落实生态文明建设要求。公司在环境保护方面采取了一系列切实可行的措施，确保机构、人员、制度和资金四个方面的全面落实。

构建体系，协同管控风险

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，依照 ISO14001 环境管理体系标准建立了完善健全的环境管理体系，制定了《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等制度，对全体员工在公司的生产及生活进行有效管理，提升了公司整体环境管理能力。同时，构建完善环境管理架构，成立了环境保护委员会，明确各层级、各部门职责，全面协同管控环境相关风险。

认证

2023 年，山西汾酒已获得 ISO14001 环境管理体系认证。

关键绩效

2023 年，公司环保投入共计 **1,309** 万元。

公司在进行技术改造、设备更新和增加生产能力的项目时，始终以环境保护为前提。公司针对新项目出具详尽的环境影响报告，评估项目对环境的潜在影响，并制定相应的环境保护措施，确保“增产不增污，增产要减污”，实现生产与环保的双赢。



对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
发展

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会



案例：山西汾酒积极开展环境自行检测

2023 年，为持续提升公司环境抗风险能力，降低环境相关风险，公司委托第三方专业机构全面开展环境自行监测工作，并出具多份检测报告，有效落实风险整改点。



山西汾酒环境自行检测报告

● 应急管理，提升应对能力

公司牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，不断提高应对突发环境事件的能力，维护人民群众的生命和财产安全，公司依照国家法律法规，制定了《突发环境应急预案》等应急管理制度措施，成立了应急办公室、综合协调组、现场处置组、后勤保障组、应急监测组及应急专家组，形成了健全的突发环境事件应急机制，确保一旦发生突发环境事件，能以最快的速度、最大的效能，有序地实施救援，最大限度减少人员伤亡和财产损失，把事故危害降到最低限度，提高全体员工应对突发环境事件的综合能力。

● 污染防治 尽心竭力

公司高度重视生态环境保护，将其作为企业发展的重要支撑，积极开展污染防治工作，采取有效措施降低在生产经营过程中排放污染物对环境的危害，确保所有污染物排放达到国家标准要求，切实履行企业环境保护的社会责任。



废水

来源：居民生活用水、酿酒用具清洗及成装车间洗瓶水。

处理方式：废水进入公司废水处理站，采用活性污泥法进行处理，处理后的水作为中水回用，主要用于绿化、冲厕等。



废气

来源：锅炉的烟气。

处理方式：天然气锅炉全面消除燃煤带来的污染，实现了清洁生产。



固体废弃物

来源：公司属于有机生产，无废渣排放。

处理方式：生产副产品酒糟销售给周边地区养殖户饲养牲畜，生活垃圾由公司后勤保障部送运发电厂处理。

对标一流
治理
提质增效

多措并举
品牌
守正创新

绿色低碳
生态
发展

增进福祉
活力
以人为本

回馈社会
担当
初心不忘

守护生态 和谐共生

山西汾酒严格执行生态保护红线管制要求，所有生产运营和新建项目均开展生物多样性影响和环境风险评估。

公司地处汾河流域杏花村，位于北纬 37°物种最丰富的纬度，天地灵秀与人工巧思完美结合，是“道法自然”的历史选择，传承了中华民族“天人合一”生态思想。汾酒人始终坚守对绿色发展的底线追求、留住绿水青山的行动自觉，厚植高质量发展的绿色底色。

园林厂区，保护生态多样

公司厂区内四季常青、绿树成荫，形成了丰富多彩、多元一体的酒都园林风貌，汾酒文化与绿色酒都相辅相成。杏花分布广泛，从汾酒文化景区到生产厂区，无论小径旁，还是庭院中，无处不绽放独特魅力。



特色案例：2023 年 3 月，公司举办“花间一壶酒，最美杏花村”
第六届汾酒杏花节

开展“杏福树下 汾韵飘香”系列活动，打造实景情景剧《此处便是杏花村》，七日观看人数达 10 万余人，短视频全网传播量 300 万+，直播平台累计观看人次 600 万+。



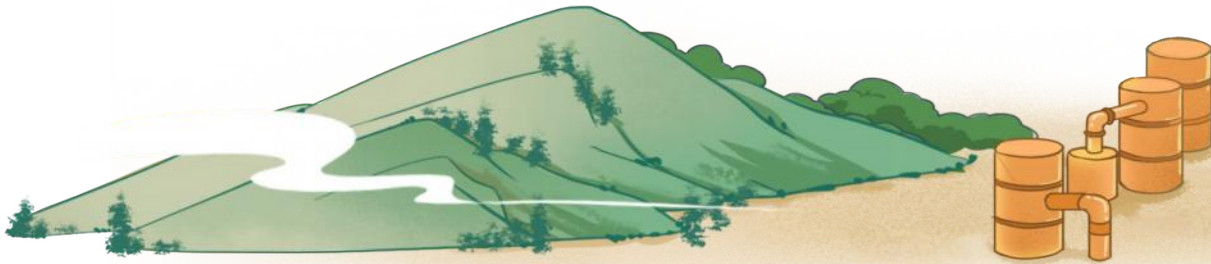
直播平台累计观看人次

600 万+



义务植树

为贯彻落实习近平生态文明思想，大力推进生态文明建设，持续做好生态修复、绿化提质工作，第 45 个植树节，公司开展了“植绿护绿，美丽酒都”为主题的全民义务植树活动。



对标一流
提质增效
优化治理

多措并举
守正创新
品牌强企

绿色发展
清洁能源
生态保护

以人为本
增进福祉
增添活力

初心不忘
回馈社会
显担当

以人为本

增进福祉添活力

山西汾酒在企业文化建设和人力资源管理中，追求企业与员工之间的和谐共生，倡导构建一个相互尊重、开放包容的工作环境，促使员工在和谐的氛围中实现个人价值，同时贡献于企业的持续发展。通过细致入微的员工关怀措施、多元化的文化活动、全面的培训发展计划和公平的激励机制，激发员工的创新潜能和团队协作精神，实现员工幸福感和企业发展目标的双赢。

安全第一 守护健康

60

权益保障 幸福职场

62

优化激励 科学育才

65



安全第一 守护健康

山西汾酒围绕“以人为本，人民至上，生命至上”的生命安全与职业健康理念开展工作，高度重视员工的安全与健康，进一步完善员工职业健康管理体系，增强员工职业健康意识，提升职业健康保障水平。

报告期内，公司完成通过《职业健康与安全管理体系》认证工作。同时，多措并举，有效保障了员工职业健康与安全，具体包括：

安全文化建设

- 安全宣传教育
- 表彰先进

加强安全培训

安全检查与隐患排查

应急反应与管理

职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

公司安全生产月期间共展出有关安全生产展板 40 块，向各单位、部门发放安全书籍 1,000 余本，宣传单 1,000 余份，有奖竞答小奖品 300 余份；“安全生产月”系列专题讲座 11 期。

公司邀请山西省职业卫生专家赴 35 家下属单位，开展 27 场“职业健康与安全生产防护”系列培训。

公司执行班组日查、车间周查、分厂旬查、公司月查的检查机制，对排查出的隐患实行隐患上报、整改、验收、销号闭环管理。本年度公司进行了 12 次公司级安全检查，对于发现的问题均采取了措施。

公司组织 524 名特种工参加了安全生产与专业技能培训，并全部通过考核和资格复审。



案例：职业健康与安全生产防护培训

报告期内，公司提高员工职业健康管理意识，推进幸福酒都建设，本年度共组织职业健康和安全生产防护专题培训 27 场。

共组织职业健康和安全生产防护专题培训

27 场



职业健康与安全生产防护培训

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
发展生态

以人为本
增进福祉

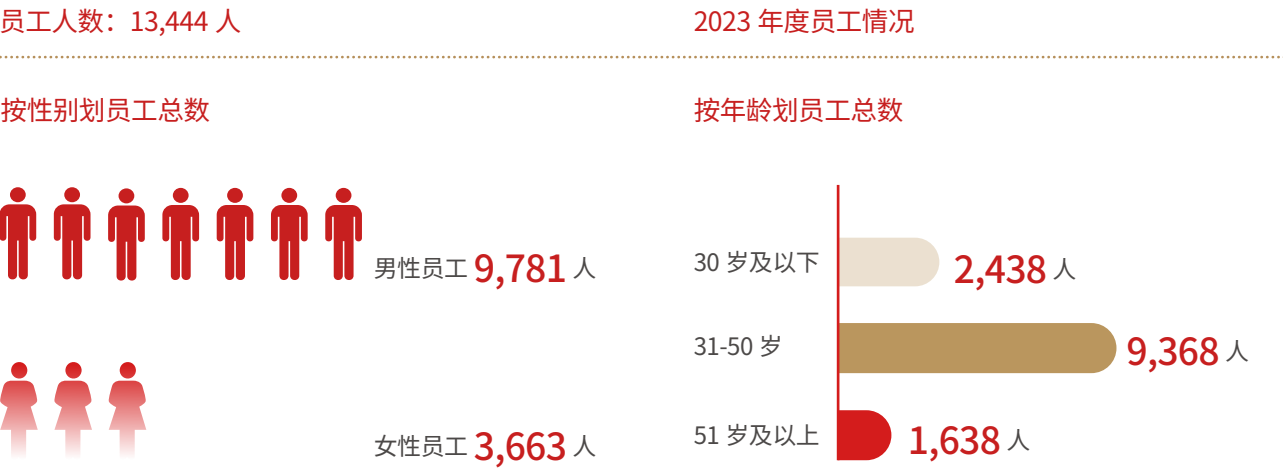
初心不忘
回馈社会

权益保障 幸福职场

山西汾酒始终认为员工是公司可持续发展的基石。重视员工的个人成长、福祉和满意度，通过创建全面尊重、关怀员工的氛围，促进员工与企业共赢，助力高质量发展。

● 依法守规，践行平等雇佣

公司严格遵守国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律、法规，恪守合规、平等、公平雇佣的原则，与所有员工签订劳动合同，为劳动者提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视，努力保护员工的各项权益，打造和谐职场。



关键绩效

为充分体现公司对员工的关怀，切实履行关心员工身心健康的职责，2023 年，公司为全体员工体检，合计费用 **340** 万元。



案例：“十大杰出女职工”评审会

报告期内，公司开展汾酒第五届“十大杰出女职工”现场评审会活动，充分尊重、关怀女性员工，保障其权益。



案例：为高龄、失能老人提供上门体检服务

公司医疗服务团队定期为辖区行动不便的老、弱、病、残等特殊群众提供上门体检服务，讲解宣传国家基本公共卫生服务项目和家庭医生签约相关内容，切实解决他们“出门难”“体检难”的问题，提高老年人生活质量和健康水平。



优化激励 科学育才

山西汾酒坚持以员工发展为本，为每位员工提供广阔的职业发展空间，通过优化员工薪酬激励和加强员工能力培养，让员工在职业生涯中实现更高水平的成长。

持续长效，改善薪酬激励

公司建立科学的薪酬绩效激励体系，有效激发员工的潜能，提升工作效率和创新能力，促进公司健康稳定发展。

薪酬调整分配机制



公司顺利完成了《单项激励管理办法》和《引进高层次人才薪酬管理办法》的编制，确保员工收入的合理增长，优化薪酬与分配机制。同时，公司推行全员绩效管理体系，通过绩效考核的结果作为薪酬分配的重要依据，确保薪酬分配的公平性和合理性。

绩效管理体系



通过客观、公正的绩效考核，评价员工业绩，实现个人贡献与薪酬分配的紧密联系。

激励与约束机制



深化内部分配制度改革，建立以业绩贡献为核心的薪酬分配机制，实施一岗一薪、易岗易薪政策，旨在激励员工提升工作效率和创新能力。

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
守护生态

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

精准实用，打造教培体系

公司通过构建精准化、开放式、实用性、全覆盖的教育培训体系，通过行之有效的一系列措施，不断提升员工的专业能力、学习能力、创新能力和理论能力。



教育培训体系运行原则

报告期内，公司开展了第四批中国特色企业新型学徒培养工作，涉及白酒酿造工、电工、钳工等领域；成功与山西农业大学、山西机械高级技工学校等院校合作，强化企校双师培养模式。

职工素质能力提升“四类”工程

- 经营管理人员本领提升工程
- 专业技术人员能力提升工程
- 技能操作人员素质提升工程
- 全员知识更新普惠工程

教育培训资源平台“三个精品”

- 开发精品培训课程
- 配优内训师资队伍
- 创建精品培训品牌

关键绩效

“工学一体、企校双师”的培养
共培养学徒 101 人，其中白酒酿造工 72 人，电工、钳工 29 人。

技能人才培养工作
本年度汾酒教培系统正式上线运行，共组织培训 1,762 场次，参与在线学习人数达 6.5 万人次，开展线上知识竞赛 12 次。

共培养学徒

101 人

参与在线学习人数

6.5 万人次

关键绩效

经营管理人员本领提升工程
开展经营管理类专题研修班共 4 期。报告期内，共开展线下信息化专题培训 90 场次，累计 314 课时，参加人数 6,341 人次。

技能操作人员素质提升工程
开展技能提升类专题培训班 2 期，大曲一厂 52 名员工参加首期“制曲技师培训班”学习；酿酒二厂 35 名员工参加首期“酿造技师培训班”学习。

职业技能等级认定培训考试
对 199 名劳务派遣员工开展职业能力评价认定；组织考评员培训，6 人通过省级考试。

开展线下信息化专题培训

90 场

技能提升类专题培训班学习

87 名

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

增强品牌
提升品质

案例：开展“师带徒”技能人才培养工作

报告期内，公司 9 个生产分厂已经全部开展“师带徒”技能人才培养工作，共择优选拔出 202 名徒弟，由 78 名经验丰富的师傅进行帮教。

维修一厂师徒结对仪式

动力一厂师徒结对仪式

案例：山西汾酒数字化人才专题研修班

报告期内，公司积极对标一流，举办“数字化人才专题研修班”，组织公司各单位 93 名数智专员，分 2 期赴华润学习与创新中心进行为期 6 天的脱产学习。

数字化人才专题研修班

初心不忘

回馈社会显担当

山西汾酒始终秉持支持国家发展战略的决心和担当。在实现经济效益的同时，公司积极帮助乡村进行基础设施建设、对偏远地区进行教育支持、对灾害救援等关键领域加大投入，展现出企业应有的使命担当。

心系社会 扶危济困	70
乡村振兴 助农助学	70
关爱社区 传播温暖	72

一带一路 清香万里	74
行业引领 共赢发展	75

1 无贫穷

2 零饥饿

4 优质教育

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区



心系社会 扶危济困

山西汾酒始终以“回馈社会、造福民众”作为其公益行动的核心理念，认为企业的发展不仅要追求经济效益，更要积极履行社会责任，通过公益活动贡献社会，促进社会和谐与进步。

报告期内，公司对社会公益事业进行持续的努力和投入，在助力高等教育发展，支持灾区抗震救援及重建工作及特殊困难群体的帮助上为社会公益事业贡献力量，彰显企业担当。公司还入选《山西省省属企业社会责任蓝皮书》优秀案例。



案例：心系灾区人民助力抗震救灾

2023 年 12 月 21 日，山西杏花村汾酒厂股份有限公司审议通过汾酒公益基金会向甘肃省红十字会捐赠 1,000 万元，用于甘肃积石山地震灾区抗震救援、受灾群众生活救助、救援队伍及志愿者支持、灾后重建等工作。





案例：助学活动

报告期内，公司助力高等教育发展、帮扶村教育助学累计投入 112.38 万元。



乡村振兴 助农助学

山西汾酒以“践行党的二十大精神，引领企业社会责任新方向”为理念，坚持把乡村振兴作为实现社会责任和企业可持续发展的关键途径。公司秉持“巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接”的宗旨，积极推进乡村振兴工作，助力实现乡村全面振兴和农村现代化。

报告期内，公司多管齐下，精准施策，采取一系列措施，保证乡村振兴战略的实施及落地。公司长期派驻乡村振兴工作队伍，确保帮扶政策和措施落到实处；持续开展、参加各类活动，包括产业助农、金秋助学、基础设施建设、消费帮扶等活动，切实帮助当地经济、教育、就业等领域的发展。



案例：基础设施建设

公司加大对帮扶村基础设施建设的投入力度，赤街“兴民桥”、马坊村“汾缘桥”和四皓村田间道路便民桥全部通车；窑上村文化广场、村级阵地扩建项目完工；完成了马坊村集中供热主管道的铺设、赤街村村委大院改造、四皓村的空气能供热设备建设等项目。





案例：乡村振兴“消费帮扶”购销签约仪式

报告期内，公司以帮消、促产、稳岗为目标，根据年初制定的消费帮扶计划，通过集中采购助销、线上平台促销、工会采销、队员助销等方式开展消费帮扶共计完成了消费帮扶金额 641.5 万元，带动了帮扶县 120 余人就业。





案例：助力乡村产业发展

公司坚持以群众持续稳定增收为目标，以助力群众产业发展为抓手，在帮扶村马坊、四皓、赤街和窑上四村 100 亩试验种植酿酒高粱的基础上，向群众免费提供高粱种子，种植了酿酒高粱 1,000 亩，亩产量和品质高于群众自选品种。





案例：金秋助学

报告期内，公司开展了金秋助学暨马坊中心校捐赠仪式，资助五个村 27 名学子，改善马坊镇中心校基础设施，并捐赠学习用品。



对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色发展
清洁低碳

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

关爱社区 传播温暖

山西汾酒全方位全力支持社区工作，积极构建“党支部—支部委员—网格员—楼长”四级党建网格，开展宣传工作和各项爱心服务。

数说服务

助残

为 79 名残障人士进行残疾人情况年审；为 2 位残疾人申请气垫床、5 位残疾人申请托养服务项目；协助办理了 6 名残疾人医保退费信息的整理及上报；完成了一二级残疾及三四级智力残疾认证共 40 人。

统计

完成对汾酒社区辖区内 533 处建筑物标识的信息上传统计；配合完成经济普查单位 36 家、个体商铺 45 家。

安全

对社区 191 个单元楼进行消防物品统计和安全隐患排查进行了整理统计；对辖区内的 4 家商铺进行了消防检查和督查，并签订了消防安全责任书；

居民服务

完成了 117 名 80 岁以上居民高龄津贴的通知、信息登记和统计工作；全年共为 114 名居民提供了各类身份证明。

出资 120 万元，用于周边道路修缮工程，打造良好人居环境。

服务案例

为了让汾酒社区居民更深入了解生活中用火、用电、用气等方面的消防应急常识，切实树立消防安全意识，掌握火灾事故现场应急扑救的方法，提高社区居民消防应急技能，汾酒集团社区委员会联合辖区内相关部门于 2023 年 5 月 20 日在家属区举办了“汾酒集团职工家属区消防安全应急演练专项活动”，为建设和谐平安社区提供坚强保障。



对标一流
治理效能
提质增效

多措并举
并举品牌
守正创新

绿色低碳
发展
清洁低碳
保护生态

以人为本
增进福祉
添活力

初心不忘
回馈社会
显担当

一带一路 清香万里

山西汾酒积极响应国家“一带一路”号召，根据“34595”国际发展战略规划，按照“差异化、试点化、场景化”的营销路线，以青花、普汾和高端竹叶青酒为主打产品，积极推广“一带一路”系列新品。

报告期内，公司在葡萄牙、南非、巴西等 17 个空白国家市场新增 19 家经销商，全球销售网络持续拓展。通过“全球鸡尾酒设计制作大赛”、“大使的美食会客厅”对话栏目、“助力女足世界杯”系列活动，探索“交流+品鉴”“美酒+美食”“品牌+文化”的海外运营新模式。高频亮相国际高规格展会，创新开展传统节日主题活动促销，用国际化的语言讲好中国白酒故事。



公司在空白国家新增经销商

19家



案例：“清香汾 国际香”汾酒国际化发展论坛成功举办

2023 年 10 月，由新华社品牌工作办公室主办、中国经济信息社承办的“清香汾 国际香”汾酒国际化发展论坛在北京举行。本次论坛汇聚文化、商贸、消费等领域顶尖专家力量，输出精彩纷呈、富有价值的思想与观点，助力中国白酒紧跟时代脉搏，抢抓国际化发展机遇，与世界共享“清香汾 国际香”。公司表达了汾酒推动中国白酒国际化的决心，介绍了当下以“1+4”体系推进国际化发展的稳健步伐，并在国际化方面依然充满着丰沛的活力，正在以更多元的方式与国际接轨，将触角伸向全世界。



“清香汾 国际香”汾酒国际化发展论坛现场

行业引领 共赢发展

山西汾酒作为国内白酒行业的领军企业之一，始终致力于推动整个行业的共同发展。公司积极加入各类行业协会共计 30 余个，参编各项团体标准，并主动与国内外同行企业及政府部门就行业发展、绿色发展、技术创新与业务合作等领域进行商议研讨。通过协同共生、互利共赢的方式，与同行企业共同推动白酒行业的健康发展，提高整个行业的竞争能力和水平，推动行业的良性循环和可持续发展。

山西汾酒参加协会情况（部分）

中国酒业协会	中国上市公司协会	中国酒类流通协会
中国酿酒工业协会	中国食品发酵工业研究院	中国食品工业协会
中国质量检验协会	中国中药协会	中国广告协会
山西省食品工业协会	山西省酒业商会	山西省上市公司协会



案例：山西汾酒携手中国酒业协会共研贮存工艺，赋能清香型白酒品质升级

公司与中国酒业协会联合搭建研究和共享平台，开展“不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究”，共同推动清香型白酒整体贮存工艺的进步，用更高品质为中国白酒价值赋能。报告期内，公司召开了“169 计划——汾酒年份酒酒体品鉴会”暨“不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究项目启动会”，邀请行业顶级专家对汾酒酒库陈酿原酒及瓶贮陈年酒进行鉴评，助力产品研究及营销。



公司召开不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究项目启动会

对标一流
提质增效

多措并举
守正创新

绿色低碳
清洁生产

以人为本
增进福祉

初心不忘
回馈社会

指标索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-ESG 5.0	SDGs
关于本报告		GRI1	P1	
董事长致辞		GRI2	P2	
走进山西汾酒		GRI2	P4	
		GRI3		
一、提质增效 对标一流优治理	党建引领 强基铸魂	/	/	
	强化治理 行稳致远	GRI2	G1	
	倾力投关 公开透明	GRI2	G1	 
	合规运营 高效有序	GRI205	G1	
	从严治企 清廉汾酒	GRI205	G1	
二、守正创新 多措并举强品牌	品质为基 匠心传承	GRI416	S4	 
	科技为先 创新赋能	/	V2	
	市场为要 至真至诚	GRI308	S4	 
		GRI417		
	文化为魂 活态生香	/	V1	
三、绿色酒都 清洁低碳护生态	节能降碳 绿色运营	GRI305	E1	 
		GRI303	E2	
	践行环保 标本兼治	GRI306	E3	 
	守护生态 和谐共生	GRI304	E4	
四、以人为本 增进福祉添活力	安全第一 守护健康	GRI403	S3	
	权益保障 幸福职场	GRI401	S1	  
		GRI405		
		GRI406		
	优化激励 科学育才	GRI404	S2	
五、初心不忘 回馈社会显担当	心系社会 扶危济困	GRI413	V3	  
	乡村振兴 助农助学	GRI413	V1	
	关爱社区 传播温暖	GRI413	V3	
	一带一路 清香万里	GRI413	V1	  
	行业引领 共赢发展	GRI413	V2	

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西汾酒 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

下列问题, 请您按 1 分至 5 分进行评分 (1 为最低分, 5 为最高分)

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
2. 您认为本报告能否反映山西汾酒对经济的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
3. 您认为本报告能否反映山西汾酒对环境的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
4. 您认为本报告能否反映山西汾酒对社会的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
5. 您认为本报告能否反映山西汾酒的公司治理情况？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
9. 本报告哪些议题最引起您的关注？
10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓 名：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职 称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：山西省汾阳市杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn



山西杏花村汾酒厂股份有限公司

SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.